

# Badania satysfakcji pracowników

---

Case study

**BIOSTAT**  
[www.biostat.com.pl](http://www.biostat.com.pl)

# Platforma do badań on-line - przykłady

## Anonimowe badanie Satysfakcji pracowników



Hasło uczestnictwa

Zaloguj

### Informacje o badaniu

Zapraszamy wszystkich pracowników do wzięcia udziału w badaniu satysfakcji.

Jako zewnętrzna firma gwarantujemy pełną anonimowość wypowiedzi. Wyniki badania przedstawione zostaną jedynie w formie zbiorczych zestawień.

Wszystkich zainteresowanych uczestnictwem w badaniu prosimy o wpisanie w poniższe pole swojego adresu email, na który przesłane zostanie hasło niezbędne do uczestnictwa w badaniu. Otrzymane hasło należy wpisać w pole "Hasło uczestnictwa" znajdujące się w prawym górnym rogu tej strony.

Jeżeli nie otrzymali Państwo maila z hasłem uczestnictwa prosimy o kontakt pod adresem [info@ecrf.biz](mailto:info@ecrf.biz)

Adres email

Chcę otrzymać hasło uczestnictwa na powyższy adres email

Realizacja badania:

**BIOSTAT**

Na zlecenie:

# Platforma do badań on-line - przykłady

## OSOBISTY NASTRÓJ

1a. Jakie są Pana/Pani aktualne odczucia dotyczące aktualnej sytuacji w firmie? Proszę je opisać wstawiając X w odpowiednim miejscu na skali.

Przestraszony	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Pewny siebie
Nastawiony pesymistycznie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nastawiony optymistycznie
Sfrustrowany	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Z entuzjazmem
Niezadowolony	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zadowolony
Negatywnie nastawiony na zmiany	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Otwarty na zmiany
Niezintegrowany z firmą	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zintegrowany z firmą

1b. Jakie są główne powody Pana/Pani odczuć opisanych w pytaniu 1a?

2. Proszę opisać motywację kolegów z Pani/Pana najbliższego otoczenia w firmie?

Bardzo duża  Duża  Wystarczająca  Słaba  Bardzo słaba  Brak motywacji

## KOMUNIKACJA

3. W jakim stopniu czuje się Pani/Pan informowana/y o procesie integracji

Doskonale  Bardzo dobrze  Dobrze  Wystarczająco  Źle  Bardzo źle

# Platforma do badań on-line - przykłady

8. Proszę zaznaczyć, które z poniższych narzędzi komunikacyjnych są dla Pani/Pana ważne oraz czy jest Pan/Pani zadowolona z ich funkcjonowania. Zaznaczenie powinno się znaleźć w każdym wierszu po obu stronach.

Ważność	Narzędzia komunikacyjne	Zadowolenie
<input type="radio"/> Bardzo ważne <input type="radio"/> Ważne <input type="radio"/> Raczej ważne <input type="radio"/> Mniej ważne <input type="radio"/> Nieważne	Biuletyn	<input type="radio"/> Zdecydowanie zadowolony <input type="radio"/> Zadowolony <input type="radio"/> Raczej zadowolony <input type="radio"/> Raczej niezadowolony <input type="radio"/> Niezadowolony <input type="radio"/> Nie znam tego narzędzia
<input type="radio"/> Bardzo ważne <input type="radio"/> Ważne <input type="radio"/> Raczej ważne <input type="radio"/> Mniej ważne <input type="radio"/> Nieważne	Skrzynki pytań	<input type="radio"/> Zdecydowanie zadowolony <input type="radio"/> Zadowolony <input type="radio"/> Raczej zadowolony <input type="radio"/> Raczej niezadowolony <input type="radio"/> Niezadowolony <input type="radio"/> Nie znam tego narzędzia
<input type="radio"/> Bardzo ważne <input type="radio"/> Ważne <input type="radio"/> Raczej ważne <input type="radio"/> Mniej ważne <input type="radio"/> Nieważne	Redularne spotkania informacyjne z przełożonymi	<input type="radio"/> Zdecydowanie zadowolony <input type="radio"/> Zadowolony <input type="radio"/> Raczej zadowolony <input type="radio"/> Raczej niezadowolony <input type="radio"/> Niezadowolony <input type="radio"/> Nie znam tego narzędzia

# Case study

➤ **Projekt:**

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

➤ **Grupa docelowa:**

Pracownicy aktualnie zatrudnieni w XYZ

➤ **Cele badania:**

Ocena satysfakcji pracowników XYZ. Analizie poddanych zostanie 8 obszarów:

- Warunki i organizacja pracy
- Atmosfera w pracy
- Współpraca z przełożonymi
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Komunikacja wewnętrzna
- System ocen pracowniczych
- Wynagrodzenia
- Dodatkowe świadczenia pracownicze

➤ **Realizacja badania:**

Badanie zostanie przeprowadzone w trybie on-line za pośrednictwem platformy badawczej **eCRF.biz**<sup>™</sup>

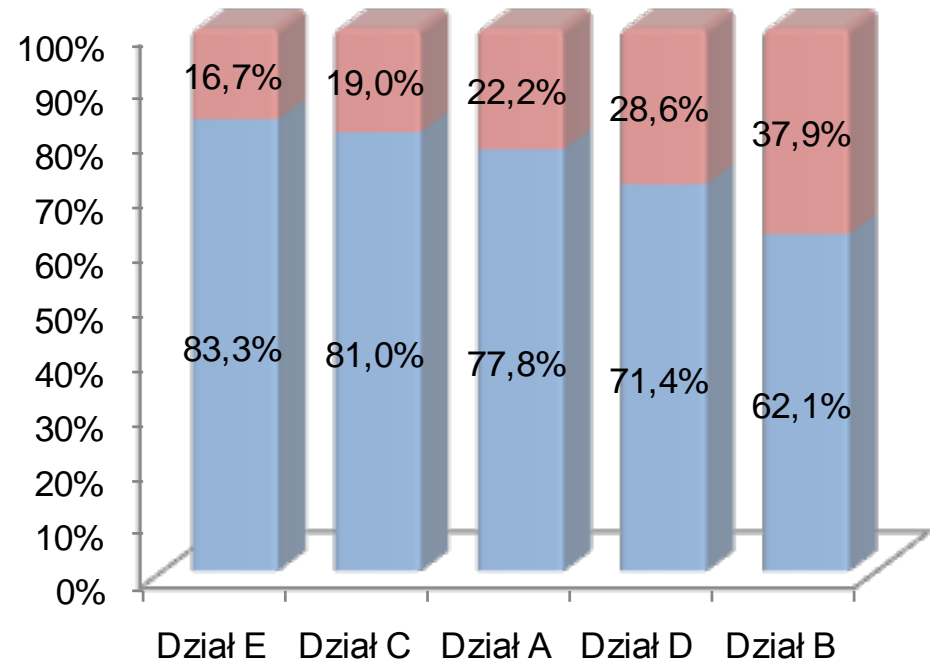
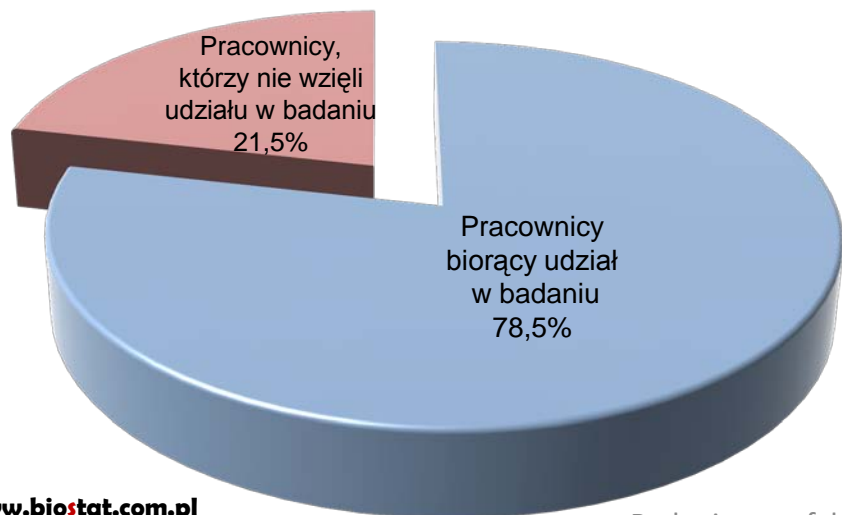
# Case study

➤ **Projekt:**

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

➤ **Przykładowe rozwiązania:**

- ❖ *W badaniu wzięło udział 78,5% pracowników.*
- ❖ *W badaniu reprezentowane są wszystkie działy. W obrębie każdego działu frekwencja w badaniu wyniosła od 62% do 83%.*



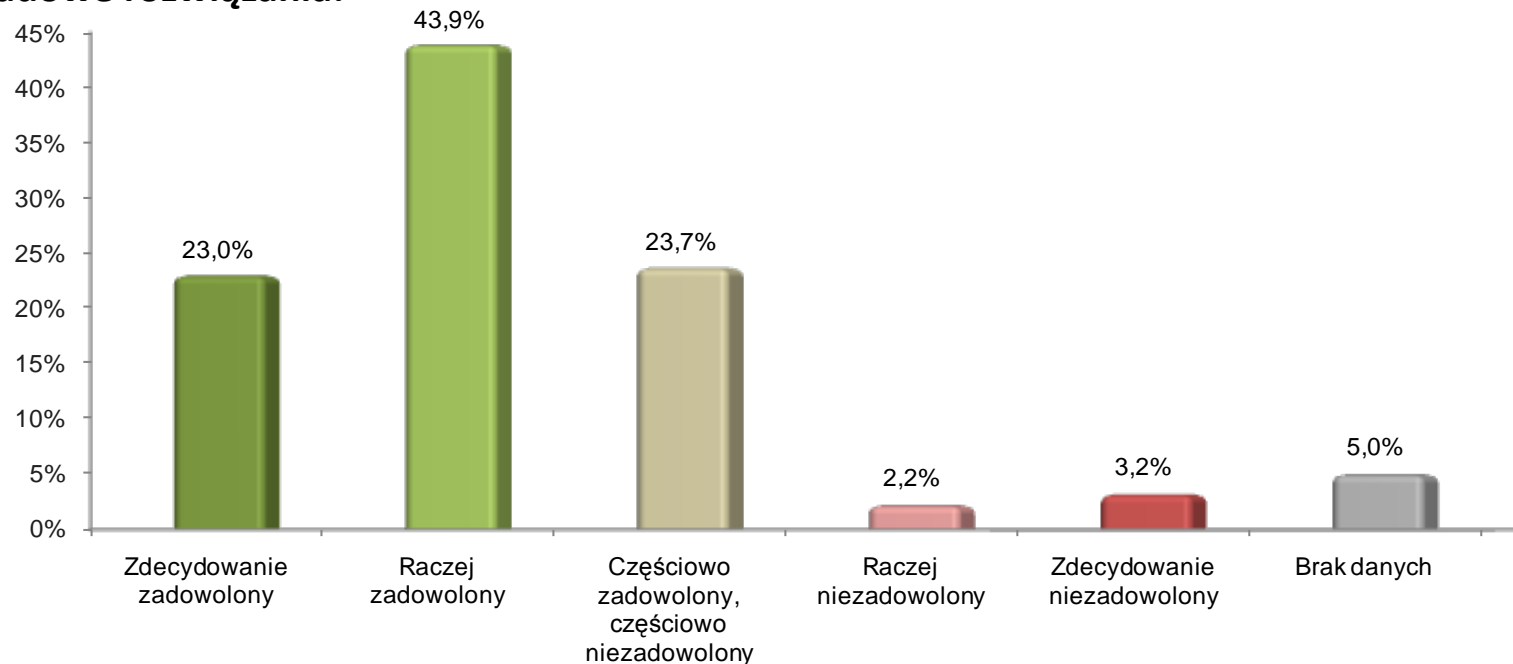
- Pracownicy biorący udział w badaniu
- Pracownicy, którzy nie brali udziału w badaniu

# Case study

➤ **Projekt:**

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

➤ **Przykładowe rozwiązania:**



❖ *Zadowolenie z pracy w XYZ deklaruje dwie trzecie badanych. Liczba pracowników niezadowolonych nie przekracza 5%.*

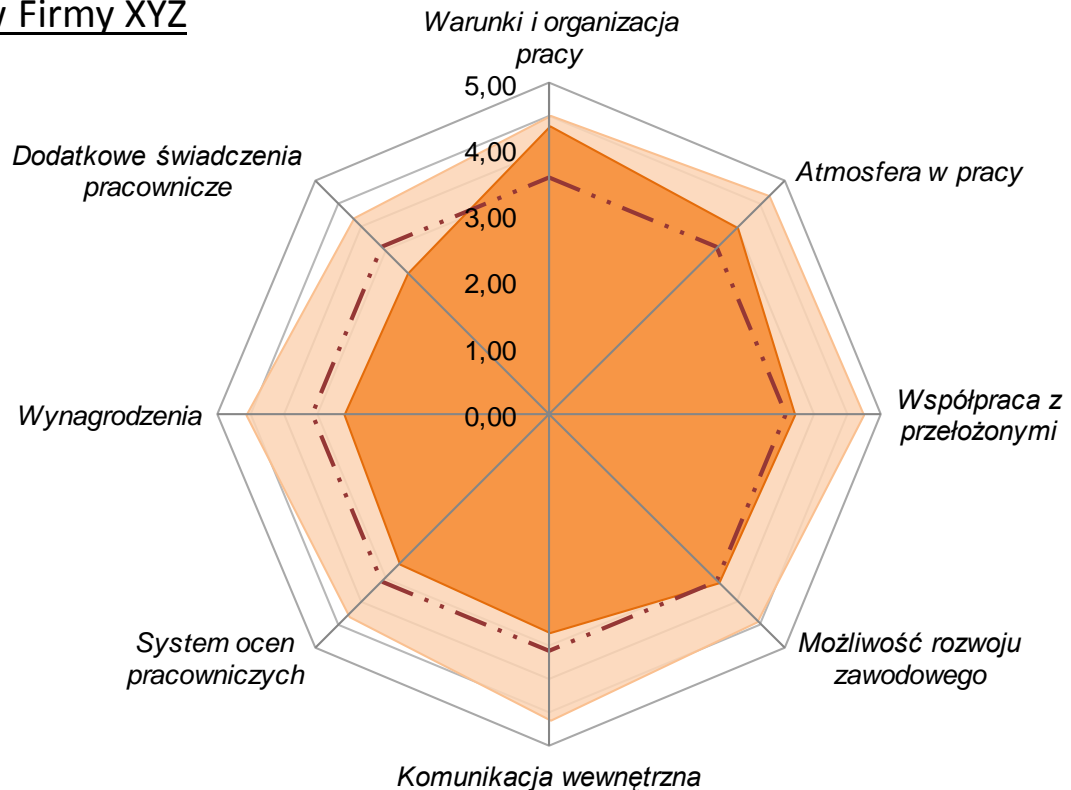
# Case study

## ➤ Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

## ➤ Przykładowe rozwiązania:

- ❖ *W czterech obszarach poziom zadowolenia przekracza ogólny poziom zadowolenia z pracy w XYZ.*
- ❖ *W dwóch obszarach poziom satysfakcji pracowników jest znacząco niższy od deklarowanej ważności obszaru.*



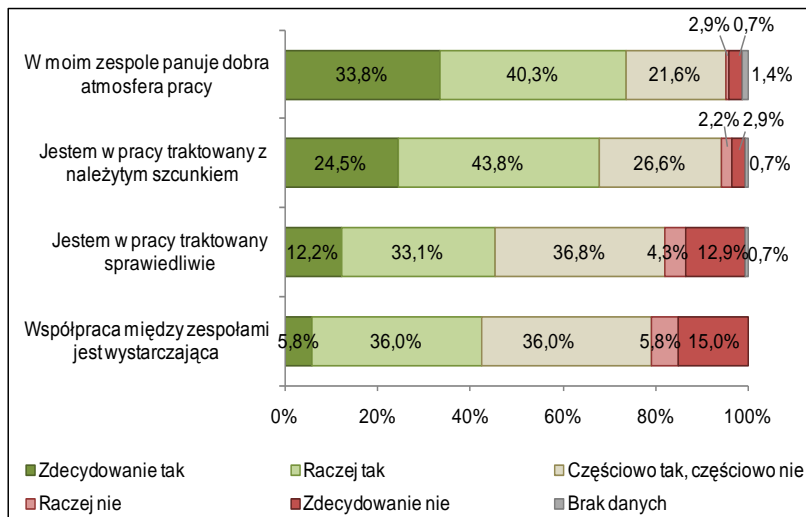
■ Ważność w ocenie pracowników 
 ■ Zadowolenie pracowników 
 - - - "Ogólnie jestem zadowolony z pracy w XYZ"

# Case study

## Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

## Przykładowe rozwiązania:



Czynnik	Średnia ocen
W moim zespole panuje dobra atmosfera pracy.	4,04
Jestem w pracy traktowany z należyтым szcunkiem.	3,86
Jestem w pracy traktowany sprawiedliwie.	3,36
Współpraca między zespołami jest wystarczająca.	3,21
<b>Ogółem zaspakajanie w obszarze: „Dobra atmosfera w pracy”.</b>	<b>3,68</b>

- ❖ *Dokonując oceny czynników składających się na obszar „Atmosfera w pracy”, badani wysoko ocenili atmosferę pracy panującą w obrębie własnych zespołów.*
- ❖ *Dużą liczbę głosów negatywnych odnotowano natomiast w kwestii współpracy między zespołami. Co piąty pracownik jest zdania, iż jest ona niewystarczająca.*

# Charakterystyka firmy BioStat

Misją firmy BioStat jest umożliwienie klientom osiągnięcia **maksymalnego wzrostu wartości przedsiębiorstwa** poprzez **optymalne wykorzystanie informacji**, możliwe dzięki dostarczeniu najwyższej jakości usług z zakresu badań i analiz ilościowych.



**To co wyróżnia nasz zespół**, to równoległe doświadczenie biznesowe i naukowe, dające gwarancję perfekcyjnej znajomości nowoczesnych modeli oraz ich praktycznych zastosowań.

# Charakterystyka firmy BioStat

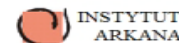
## Prowadzimy:

- **Badania satysfakcji**
- **Badania rynku i opinii**
- **Badania marketingowe**
- **Sondaże lokalne i ogólnopolskie**

## Techniki:

- **Badania on-line**
- **Badania telefoniczne - CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)**
- **Badania CAPI, PAPI, CAWI**
- **Badania jakościowe: IDI (Indywidualne wywiady pogłębione) oraz FGI (Focus group interview)**
- **Desk research**

## Klienci



# Dziękuję za uwagę.

---

Zapraszamy serdecznie do odwiedzenia naszego serwisu:

[www.biostat.com.pl](http://www.biostat.com.pl)